



TransparEnt

Qualitat i transparència de la informació
de les entitats sense ànim de lucre

www.transpar-ent.info

9è informe TransparEnt, quart trimestre 2017

Bellaterra, gener 2018



**Laboratori de Periodisme i Comunicació
per a la Ciutadania Plural**



Laboratori de Periodisme
i Comunicació per a la Ciutadania Plural
Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació
Facultat de Ciències de la Comunicació



Generalitat de Catalunya
Departament d'Afers i Relacions
Institucionals i Exteriors i Transparència
**Secretaria de Transparència
i Govern Obert**

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP)

<http://labcompública.info>

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Universitat Autònoma de Barcelona

Contacte: gr.lcp@uab.cat

Direcció projecte TransparEnt: Pedro Molina Rodríguez-Navas

Investigació: Amparo Moreno Sardà, Marta Corcoy Rius, Núria Simelio Solà,
Antonio Aguilar Pérez, José María Perceval Verde, Alexandre Lavado i Campàs.

Citar:

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2018). *9è informe TransparEnt, quart trimestre 2017*.
Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP-UAB),
Secretaria de Transparència i Govern Obert de la Generalitat de Catalunya.



1. Actes de presentació, difusió i formació

En aquest darrer trimestre de l'any s'han fet tres sessions de formació, amb el suport de la Direcció General D'acció Cívica i Comunitària de la Generalitat de Catalunya:

- 10 d'octubre, amb FOCIR (Federació d'Organitzacions Catalanes Internacionalment Reconegudes).
- 25 d'octubre, amb l'Ajuntament de Banyoles.
- 11 de novembre, amb l'Ajuntament de Lleida.



Sessió de formació a Lleida



Sessió de formació amb FOCIR

El dia 15 de novembre, es va fer la tercera reunió anual de la taula consultiva sobre transparència de les entitats no lucratives (veure notícia a <http://transpar-ent.info/blog/2017/11/23/reunio-anual-taula-sobre-transparencia-entitats-2017>).



2. Audiència

	Sessions	Usuaris	Visites a pàgines
2n trimestre 2016	3.659	2.093	12.523
3r trimestre 2016	1.253	702	3.802
4t trimestre 2016	1.664	857	5.778
1r trimestre 2017	987	549	3.273
2n trimestre 2017	1.351	748	4.563
3r trimestre 2017	1.127	648	4.253
4t trimestre 2017	1.153	631	4.163

3. Entitats registrades a la plataforma TransparEnt

a. Tipologia jurídica

	Associació- Club esportiu	Federació o entitat de nivell superior	Fundació	Altres	Total
Juny 2016	56	18	30	12	116
Setembre 2016	69	22	39	15	145
Desembre 2016	109	26	58	20	213
Març 2017	115	27	60	23	225
Juny 2017	143	32	71	27	273
Setembre 2017	169	36	77	31	313
Desembre 2017	175	38	80	33	326



b. Sector d'activitat

	Acció social	Comunit. / veïnal	Coop./ drets	Cultura	Esport	Form./ educació	Joventut	Medi ambient	Altres
Juny 2016 (116)	68	3	4	15	8	8	2	0	8
Set. 2016 (145)	91	4	4	15	8	10	2	1	10
Des. 2016 (213)	128	9	8	19	10	17	4	3	15
Març 2017 (225)	131	9	11	21	11	19	4	3	16
Juny 2017 (273)	143	12	16	39	13	21	4	3	22
Set. 2017 (313)	158	18	18	45	16	22	5	6	25
Des. 2017 (326)	164	20	18	47	17	23	5	6	26

c. Distribució territorial

	Barcelona (ciutat)	Resta de Catalunya
Juny 2016 (116)	52	64
Set. 2016 (145)	68	77
Des. 2016 (213)	82	131
Març 2017 (225)	92	133
Juny 2017 (273)	124	149
Set. 2017 (313)	144	169
Des. 2017 (326)	146	180

d. Àmbit territorial d'actuació

	Veïnal o local	Comarcal	Autonòmic	Estatal	Internacional
Juny 2016 (116)	20	30	48	7	11
Set. 2016 (145)	22	38	65	8	12
Des. 2016 (213)	38	68	76	11	20
Març 2017 (225)	39	72	78	14	22
Juny 2017 (273)	51	76	91	20	35
Set. 2017 (313)	70	78	98	21	46
Des. 2017 (326)	76	81	101	22	46



e. Nombre de socis: associacions, clubs esportius i altres

	Fins a 10	Entre 11 - 50	Entre 51 - 100	Entre 101-250	Entre 251-500	Més de 500	Descone gut
Juny 2016 (68)	6	13	12	16	13	8	
Set. 2016 (84)	8	15	16	18	15	12	
Des. 2016 (129)	11	21	27	29	23	15	
Març 2017 (138)	11	23	30	30	24	16	4
Juny 2017 (170)	17	27	33	33	29	22	9
Set. 2017 (200)	18	30	39	42	33	27	11
Des. 2017 (208)	20	31	40	43	34	28	12

f. Nombre d'entitats associades: federacions i entitats de nivell superior

	Fins a 10	Entre 11 - 50	Entre 51 - 100	Entre 101-250	Entre 251-500	Més de 500	Descone gut
Juny 2016 (18)	4	6	2	3	2	1	
Set. 2016 (22)	6	7	2	3	2	2	
Des. 2016 (26)	6	10	2	3	3	2	
Març 2017 (27)	6	10	3	3	3	2	
Juny 2017 (32)	6	10	4	4	5	2	1
Set. 2017 (36)	6	10	4	6	6	2	2
Des. 2017 (38)	6	10	4	7	7	2	2

g. Nombre de voluntaris

	Cap	Fins a 10	Entre 11 - 50	Entre 51 - 100	Entre 101-250	Entre 251-500	Més de 500
Juny 2016 (116)	15	28	42	19	6	3	3
Set. 2016 (145)	20	38	48	21	12	3	3
Des. 2016 (213)	31	54	73	30	14	7	4
Març 2017 (225)	33	55	80	30	15	8	4
Juny 2017 (273)	41	68	96	35	20	8	5
Set. 2017 (313)	45	80	112	38	23	9	6
Des. 2017 (326)	48	84	114	38	24	10	8



h. Pressupost de l'últim any

	Fins a 5.000€	Entre 5.001 i 15.000€	Entre 15.001 i 50.000€	Entre 50.001 i 100.000€	Entre 100.001 i 500.000€	Més de 500.000€
Juny 2016 (116)	6	8	11	13	41	37
Set. 2016 (145)	7	8	13	15	52	50
Des. 2016 (213)	16	14	22	24	68	69
Març 2017 (225)	17	13	23	27	73	72
Juny 2017 (273)	20	17	29	34	89	84
Set. 2017 (313)	22	22	37	39	104	89
Des. 2017 (326)	27	22	39	40	104	94

4. Nivell assolit per les entitats registrades

	Esglaó 1	Esglaó 2	Esglaó 3	Esglaó 4
Juny 2016 (116)	15	6	4	3
Set. 2016 (145)	19	8	6	5
Des. 2016 (213)	26	11	7	6
Març 2017 (225)	34	14	8	6
Juny 2017 (273)	40	20	12	8
Set. 2017 (313)	47	24	12	8
Des. 2017 (326)	54	27	14	10



5. Balanç

En aquest darrer trimestre de 2017 s'han fet 13 noves altes a la plataforma. És un xifra baixa, que es correspon amb una reducció de les sessions de formació impartides i també és conseqüència de què les entitats més interessades ja utilitzen la plataforma. Tampoc es pot descartar que la situació política i social viscuda a Catalunya durant l'últim trimestre hagi tingut una incidència notable en el treball de les entitats i, per tant, una repercussió en la seva dedicació a la millora de la comunicació i la transparència.

Malgrat això, les dades d'audiència s'han mantingut en un bon nivell, superant les 4.000 visites a pàgines. Igualment, s'ha produït un increment de les entitats que superen els diferents esglaons. Encara que les xifres són modestes, són significatives, ja que l'esforç més important en aquest moment és aconseguir que les entitats ja registrades millorin les seves pràctiques.

En quan a les entitats registrades al llarg del semestre, han estat majoritàriament associacions del sector de l'acció social, encara que s'han registrat entitats de totes les tipologies jurídiques i també d'altres sectors d'activitat. Només 2 de les 13 entitats registrades tenen la seu a la ciutat de Barcelona, en bona part com a conseqüència de la sessió de formació impartida a Lleida. També, 6 d'aquestes noves entitats tenen un caràcter veïnal o local. En quant al pressupost, en aquest trimestre les altes es corresponen amb les franges més alta i més baixa, ja que 5 entitats, de les 13, tenen un pressupost anual per sobre de 500.000€ i altres 5, no arriben a 5.000€.

Considerem prioritari dedicar més esforços al seguiment i assessorament a les entitats registrades, i que per tant han manifestat el seu interès per millorar, que a aconseguir noves altes. D'aquesta manera es consolidaria un grup d'entitats capdavanteres que fossin referents per a la resta.

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural - UAB
Bellaterra, gener 2018.



Referències bibliogràfiques

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2017). Criterios y herramientas para la transparencia de las entidades sin ánimo de lucro. En Linares Herrera, Manuel; Díaz Cuesta, José; del Valle Mejías, M^a Elena (Coord.), *Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos*, Madrid: McGraw Hill, pp.571–577.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Corcoy Rius, Marta (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia: procedimientos y problemas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 818–831, DOI: [10.4185/RLCS-2017-1194](https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1194)

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Perceval Verde, José María; Lavado i Campàs, Alexandre (2016). Diseño de un procedimiento de autoevaluación de la transparencia para entidades no lucrativas. Bernardo Díaz Nosty y Ruth de Frutos (Coord.), *Rumbos de la investigación en España sobre Comunicación. III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Málaga, 12-13 Noviembre 2015*. Málaga: Proyecto de investigación CSO2013-47933-CP-3, pp. 445-460, <http://www.mapcom.es/produccion-cientifica/publicaciones>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Lavado i Campàs, Alexandre (2015). Indicadores de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. *Congreso Internacional Cultura Digital, Comunicación y Sociedad: Perspectivas del siglo XXI*, Universidad San Jorge (Zaragoza), 16–17/03/2015.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Simelio Solà, Núria (2015). Evaluación de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. En Molina Rodríguez-Navas, Pedro (Coord.), *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa* (www.mapainfoparticipa.com). Cuadernos Artesanos de Comunicación, 78, La Laguna (Tenerife): Latina, pp. 211–230, <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac78.pdf>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2014). *Transparència i qualitat de la informació de les entitats sense ànim de lucre. Manual i guia d'autoavaluació*. Ajuntament de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, <http://transpar.ent.info/wp-content/uploads/2016/02/Guia-autoavaluacio-ESAL-LPCCP-UAB.pdf>

Moreno Sardà, Amparo; Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Aguilar Pérez, Antonio; Borràs Farran, Miquel (2013). Infoparticipa@: periodismo para la participación ciudadana en el control democrático. Criterios, metodologías y herramientas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, V. 19, N. 2, pp. 783–803, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/43471>.

